

ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ

на Китайско трансгранично международно изложение за Електронна
търговия на дизайнерски продукти 2016 и Джъдзян изложение на вносни
стоки

Време: 9-11 Септември, 2016

Място: Зали No. 5, 7, 8 Международния конгресен и изложбен център Нингбо

Домакин: Китайска камара за Международната търговия

Китайска интернет асоциация

Организатор: Общински Съвет Нингбо

Министерството на търговията на Джъдзян

Изпълнител: ССРІТ Комитет Нингбо, ССІGMALL

Краен срок: 30.07.2016 г.

Уважаеми Дами и Господа,

Съгласно сключено споразумение с Китайският Съвет за Насърчаване на Международната Търговия, Джъдзян, Българо - Китайска Камара за Индустриално Развитие (БККИР) има удоволствието да Ви покани да участвате в Китайско трансгранично международно изложение за Електронна търговия на дизайнерски продукти 2016 и Джъдзян изложение на вносни стоки.

Двете изложения ще се проведът с цел подмагане на предприятия, както в Китай, така и в чужбина, да развият пазарните си възможности при бързо развиваща се икономическа среда. Събитията ще подкрепят производителите да отговорят на новата тенденция за развитие на бизнеса, чрез популяризирането на интернет технологиите. Изложенията ще се проведе от 9 до 11 Септември в Международния конгресен и изложбен център Нингбо. Фокусът е върху известни световни марки, които са широко приветствани от китайския потребителите. Ще се положат усилия в изграждането на двупосочна платформа за изложения и търговия на местни и чуждестранни предприятия. Ще бъде даден тласък на комуникацията между доставчици, купувачи, логистика и доставчици на

финансови услуги, с цел насърчаване развитието на международната търговия към Китайския пазар. На двете събития ще присъстват над хиляда световно известни марки и десет хиляди купувачи.

Китайското трансгранично международно изложение за Електронна търговия на дизайнерски продукти 2016 и Изложението на вносни стоки Джъдзян, ще се съсредоточат върху слогана "Останете в Нингбо - Пазарувайте в целия свят". Основният фокус е чрез трансгранична търговия да се допринесе за увеличаване стокообмен на нови и известни потребителски стоки, както и за други ежедневни и популярни такива. Поканени са чуждестранни инвестиционни бизнес асоциации, търговски корпорации за вносни стоки, широкомащабни агенти, коорпорации за трансгранична електронна търговия. На събитията ще се водят търговски преговори и ще се организира изложба за продажба. Изложенията ще послужат като платформа за насърчаване на бизнес агентите и разпределение на вносни стоки, онлайн и офлайн връзки и процеси, както и сделки на живо. Стремещът е да се изгради един устойчив внос на дизайнерски изложбени продукти в Китай.

Международното изложение за Електронна търговия на дизайнерски продукти ще предложи като основно съдържание търговски преговори за трансгранични суровини/стоки, представяне и продажба. Ще бъдат използвани три зали, включително Националната Зала (за дизайнерски стоки), Сервизна зала (за логистични, финансови услуги, плащания и други), и Бизнес Зала (за търговците на дребно). Покривайки площ от 23 000 кв. Метра, в залите могат да бъдат разположени 1200 стандартни изложбени павилиона.

Обхват на експонатите

I. Национална зала: нови специални продукти с високо качество от различни страни.

Известни луксозни продукти, продукти за жени и бебета, бързи консумативи, козметика, интелигентни домакински електро продукти, продукти за здраве, релаксация и отдих, спортни продукти на открито, художествени изделия, културни и иновативни продукти, вносно вино, безалкохолни напитки, хранителни продукти, морски дарове и специални селскостопански продукти.

II. Сервизна зала: доставчици на услуги на местни и чуждестранни логистики, финансиране, данни, платформа за плащане, трансгранично складиране

Услуги по управление на платформата, включително насоки за продажби, оперативно обучение, обучение за стоки, обучение за насърчаване на продажбите, и т.н.

Веригата за обслужване на интегрирани доставки, включително митническа декларация, складиране в чужбина, вътрешна подкрепа за складиране, вътрешна логистика и т.н.

III. Бизнес зала: трансгранична обща платформа за електронна търговия, широкомащабни агенти.

Съпътстващи събития

I. Китайска среща на високо равнище за Трансгранична електронна търговия

II. Едно към едно покупка и търговски панаир за внос на стоки

III. Конференция за редица въведения и популяризиране на вносни специални стоки.

Процедури за участие

I. Изложителите трябва да попълнят и приложат „Формуляр“ към БККИР не по-късно от 30-ти Юли, 2016.

II. Ние ще организираме изложбени павилиони, само когато имаме потвърждение от организаторите, че експонатите са в съответствие с изискванията.

III. Заявителят трябва да подпише "Договор за Участие в Изложението" с компанията за изложбената организация, и да преведе всички плащания за изложбата, по определената сметка в рамките на 7 работни дни след подписването.

IV. Заявителят попълва в „Изложбена информация“ и друга необходима информация за организационния комитет, и своевременно я прилага на организационния комитет.

Изисквания към изложителите

- I. Експонатите трябва да бъдат внесени от чужбина и произведени в чужбина от чуждестранни компании.
- II. Изложителите трябва да предоставят копия от регистрирани сертификати (подпечатани с печат на компаниите/кооперативен печат) или други валидни сертификати.
- III. Изложителите трябва да се съобразяват с правилата за защита на интелектуалната собственост, поддържане на изложбеният ред, и да се придържат към регламентите на изложението.

Цени и услуги

Стандартен павилион/щанд (3m X 3m): RMB 6000 Yuan/ щанд за местни изложители, USD 1000/ щанд за чуждестранни изложители.

Специален павилион/щанд (започва от 36 m² на необработено пространство): RMB 600 Yuan/ m² щанд за местни изложители, USD 100/m² за чуждестранни изложители.

- I. Преференциални политики се предоставят в полза на специализирани кабинни/павилиони при специални изисквания за декорация;
- II. Продажбата на дребно е разрешена за определен период от време;
- III. Ако изложители възнамеряват да се установят с постоянната изложбена площ в Центъра за вносни стоки Нингбо, след изложението, те ще бъдат снабдени със специални преференциални политики и услуги.

Организация на посетителите

- I. Организиране на промоционални вносни стоки за събитието и поканване на професионална публика да присъства.
- II. Насърчаване на компании за обмен на стоки в и извън Джъдзян да купуват и дискутират.
- III. Организиране присъствието на местни бизнес институции, търговски компании, големи вериги супермаркети, ключови купувачи и агенти.

IV. Ще бъдат направени промоции в сътрудничество с местни и чуждестранни ключови печатници и електронни медии, и извършване на рекламни мероприятия с мултимедия и голяма външна реклама.

V. Поканване на брой граждани за посещение и покупки.

Представяне на Нингбо

Със съкращението на "Йонг", Нингбо се намира в средата на бреговата ивица на континентален Китай. С обща площ от 9714 квадратни километра, Нингбо се намира в южното крило на делтата на река Яндзъ и граничи с Шанхай и Ханджоу. Ningbo се счита за важен пристанищен град на брега на Югоизточен Китай, икономически център в южната част на делтата на река Яндзъ, известен национален исторически и културен град, национална цивилизован град, и столица на марката в Китай. Той също е в списъка сред 14 крайбрежни градове в континентален Китай, който разкрива на външния свят, най-добрите китайски туристически градове, и първият национален град за демонстриране на е-търговия. През 2015 г. БВП на Нингбо достигна RMB 801.149 милиарда юана, общият финансов доход достигна RMB 207.27 милиарда юана, обемът на вноса и износа достигна 193, 64 милиарда щатски долара, общият внос и износ на трансграничната търговия достигна RMB8.14 милиарда, сред които обем на вноса е RMB2.93 милиарда юана, 7.9 пъти от този през 2014 г. Размерът на социалната консумация на дребно достигна RMB334.96 милиарда юана. В днешни дни. Нингбо се развива скоростно в изграждането на модерна производствена база, модерна логистична база и един международен пристанищен град.

Формуляр

Име на изложителя	Китайски език				
	Английски език				
Адрес	Китайски език				
	Английски език				
Провинция (Град, Страна)		Естество на бизнеса		Пощенск и код	
Лице за контакт		Телефон		Факс	
Уебсайт		И-мейл			
Код внос износ	Персонален Код				
Експонати	Китайски език				
	Английски език				
Стандартни кабини					
Пространство за специална декорация на кабините					
Отговорно лице (Подпис)					
Печат на компанията					
Дата					

Адрес: София 1680, ж. к. „Бели брези“, ул. „Хайдушка гора“ № 60, ет. 3, ап. 11

Тел.: + 359 2 832 41 36

Факс: + 359 2 832 41 52

Моб. тел.: + 359 878 36 35 69

Е-майл: bulgariachinachamber@gmail.com

Уебсайт: www.bccid.com

Лице за контакт: Борислава Авджиева